

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>5</b>
<b>Część I. Artykuły</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1. Turystyka wiejska – historia i przyszłość</b>	<b>9</b>
<i>Elżbieta Wyrwicz</i> Rozwój turystyki wiejskiej i agroturystyki w Polsce w latach 1991-2011. Doświadczenia XX-lecia	11
<i>Maria Byszewska-Dawidek</i> Pozarolnicza działalność gospodarstw rolnych a rozwój turystyki wiejskiej	35
<i>Janusz Majewski</i> Nowa generacja produktów turystyki wiejskiej w Polsce	53
<b>Rozdział 2. Współpraca na rzecz wiejskiego produktu turystycznego</b>	<b>71</b>
<i>Elżbieta Kmita-Dziasek</i> Współpraca na rzecz wiejskiego produktu turystycznego	73
<i>Magdalena Kachniowska</i> Kształtowanie jakości oferty turystyki wiejskiej	93
<i>Leszek Leśniak</i> Rola lokalnych grup działania w tworzeniu wiejskiego produktu turystycznego	115
<i>Elżbieta Niedziejko, Grażyna Sikorska</i> Współpraca w zakresie finansowania, promocji i sprzedaży wiejskiego produktu turystycznego na przykładzie Suwalszczyzny	127
<i>Jadwiga Tatara</i> Współpraca na rzecz kreowania produktów turystycznych. Studium przypadku województwa lubelskiego	141
<i>Bożena Srebro</i> Markowe produkty małopolskiej agroturystyki	155
<b>Rozdział 3. Internet w promocji wiejskiego produktu turystycznego</b>	<b>167</b>
<i>Leszek Strzembicki</i> Promocja turystyki wiejskiej w Polsce – doświadczenia i wyzwania	169

<i>Jacek Bazarnik</i>	
Komunikacja internetowa – kreowanie nowej wartości na rynku turystyki wiejskiej	183
<i>Mirosław Nalazek</i>	
Wykorzystanie Internetu w promocji i dystrybucji usług agroturystycznych	203
<b>Część II. Komunikaty</b>	<b>215</b>
<i>Wacław Cabaj</i>	
Wykorzystanie wyrobisk na terenach wiejskich na cele rekreacyjne i turystyczne	217
<i>Wiesław Czerniec</i>	
Rola Internetu w promocji i sprzedaży oferty turystyki wiejskiej na przykładzie serwisu <a href="http://www.agroturystyka.pl">www.agroturystyka.pl</a>	231
<i>Olga Galek</i>	
Produkt lokalny – dziedzictwo regionu	241
<i>Romuald Domański</i>	
Turystyka wiejska w programach działania Fundacji Wspomagania Wsi w latach 1995-2010	253
<i>Małgorzata Wyrwicz</i>	
Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2011	259
<i>Elżbieta Wawrzyńczuk-Nathali</i>	
Świętokrzyski produkt turystyczny – największe atrakcje na sprzedaż. Warsztaty 2011	265