

Wymogi edytorskie

Przyjmujemy wyłącznie artykuły **niepublikowane** w innym czasopiśmie, wykonane zgodnie z normami etycznymi i następującymi zasadami:

- teksty przeznaczone do druku nie mogą przekraczać 1 arkusza wydawniczego wraz z tabelami i ilustracjami. Winny być napisane w programie *Word* oraz dostarczone w formie wydruku komputerowego (2 egz.) i towarzyszącego mu nośnika elektronicznego;
- praca winna być zaopatrzona w tytuł oraz streszczenie autorskie (max ½ strony) w języku polskim i angielskim;
- Autorzy proszeni są o podanie pełnego imienia i nazwiska oraz informacji dotyczących: stopnia naukowego, miejsca pracy (uczelnia, katedra), adresu zamieszkania, numeru telefonu i adresu e-mail;
- materiał w postaci fotografii, rysunków i tabel powinien być opisany za pomocą: numeru (cyfrą arabską – czcionką „12”); tytułu – „12” (w przypadku tabeli – zamieszczonego nad tabelą) i źródła („10”)
- rysunki, wykresy, fotografie ilustrujące tekst – wraz z podpisami – należy zapisać dodatkowo na nośniku elektronicznym w oddzielnych plikach. Wersja wydrukowana tekstu powinna zawierać rysunki, wykresy i fotografie lub dokładne określenie miejsca (miejsc) ich umieszczenia;
- opracowanie powinno być podzielone na części i zawierać śródtytuły;
- tekst powinien być napisany za pomocą czcionki Times New Roman „12” z zachowaniem odstępu między wierszami – 1,5;
- na stronie winno mieścić się nie więcej niż 30 wierszy;
- przypisy powinny umieszczać się na dole strony (opisy bibliograficzne prosimy wzorować na podanych poniżej przykładach);
- korektę autorską należy odesłać do Redakcji w terminie nie przekraczającym 7 dni.

Artykuły przeznaczone do druku podlegają recenzji. Redakcja zastrzega sobie prawo skracania tekstów oraz wprowadzania zmian po uzgodnieniu z Autorem.

Przykłady przypisów:

– **dotyczących pozycji książkowych, np.**

- R. Niestrój, *Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2002, s. 10.
 - R. Niestrój, *Stan obecny i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej przedsiębiorstw w Polsce*, w: *Kierunki rozwoju zarządzania marketingowego w Polsce*, Wydawnictwo AE w Krakowie, Kraków 1999, s. 10.
 - *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, pod red. J. Lichtarskiego, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1997, s. 10.
- powtórzenia:
- R. Niestrój, *Zarządzanie...*, s. 11.
- powtórzenia występujące bezpośrednio po przywołanej publikacji:
- Tamże, s. 11.

– **dotyczących pozycji o charakterze czasopism, np.**

- R. Legutko, *Trzy tezy o kontrkulturze*, „Znak” 1993, nr 4, s. 3.

– **dotyczących aktów normatywnych**

– **tytuł aktu normatywnego – rozporządzenie..., uchwała..., ustawa..., zarządzenie..., itp.** (nazwa organu promulgacyjnego lub skrót nazwy, rok..., nr..., poz....). Przykład: *Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 18 kwietnia 2002 r. w sprawie określenia standardów nauczania dla poszczególnych kierunków studiów i poziomu kształcenia*, Dz.U. RP 2002, nr 116, poz. 1004.

Materiały konferencyjne

Materiały konferencyjne będą wydane po konferencji w formie recenzowanego wydawnictwa książkowego (monografii). Znajdą się w nim opracowania, które uzyskają pozytywną opinię recenzenta oraz spełnią podane obok wymogi edytorskie.

Warunki uczestnictwa

- Udział w konferencji jest nieodpłatny. Organizatorzy zapewniają: materiały konferencyjne w postaci recenzowanej publikację.
- Zgłoszenia udziału w konferencji należy dokonać, przesyłając załączoną kartę zgłoszenia do 30 kwietnia 2012 r. listownie na adres Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach 25-734 Kielce, ul. Jagiellońska 109A z dopiskiem *Wydział Prawa* lub na adres e-mail: dn@wseip.edu.pl (karta zgłoszenia również do pobrania www.wseip.edu.pl)
- Referaty, uzupełnione o rezultaty dyskusji, należy nadesłać w nieprzekraczalnym terminie do **30 czerwca 2012 roku** na adres e-mail: dn@wseip.edu.pl lub Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach 25-734 Kielce, ul. Jagiellońska 109A z dopiskiem *Wydział Prawa*

KONFERENCJA NAUKOWA

pt.

„STOP PEDOFILII”

Kielce, 15 czerwiec 2012 r.



**Prezydent Miasta
Kielce**



**Wydział Prawa WSEiP
im. prof. Edwarda Lipińskiego
w Kielcach**

Szanowni Państwo,

Prezydent Miasta Kielce wspólnie z Wyższą Szkołą Ekonomii i Prawa im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach serdecznie zapraszają do udziału w konferencji naukowej pt.:

„STOP PEDOFILII”

która odbędzie się w dniach 15 czerwca 2012 r (rozpoczęcie godz. 10.00), w Audytorium nr 2 Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa w Kielcach przy ul. Jagiellońskiej 109A

Wyrażamy nadzieję, że ze względu na aktualność problematyki będącej przedmiotem konferencji, jak i ze względu na planowaną publikację konferencyjną spotka się ona z Państwa zainteresowaniem.

Obszary tematyczne

Celem konferencji jest wymiana poglądów, opinii i doświadczeń pracowników naukowo – dydaktycznych, wymiaru sprawiedliwości, organów ścigania, biegłych oraz praktyków w obszarze następujących zagadnień:

- Badawcze ujęcie problematyki pedofilii
- Problematyka ścigania sprawców czynów pedofilskich.
- Aspekt pomocowy i profilaktyczny dla ofiar pedofilii

Organizatorzy konferencji

**Prezydent Miasta Kielce
ul. Rynek 1, 25 – 303 Kielce
oraz**

**Wydział Prawa
Wyższej Szkoły Ekonomii i Prawa
im. prof. E. Lipińskiego w Kielcach
25- 734 Kielce, ul. Jagiellońska 109A
tel. 041 345 13 13, 345 52 56
www.wseip.edu.pl**

Sekretariat Konferencji

- mgr Ilona Foksa
tel. 041 366 93 51 w. 205
dn@wseip.edu.pl

Patronat naukowy

- prof. dr hab. Antoni Feluś
- prof. dr hab. Aleksander Lichorowicz
- prof. dr hab. Elwira Marszałkowska – Krześ
- prof.dr hab.Paweł Sarnecki,
- prof. Elżbieta Tomkiewicz
- prof. Jarosław Reszczyński

Patronat honorowy

- Kuratorium Oświaty w Kielcach
- Okręgowa Rada Adwokacka w Kielcach
- Okręgowa Izba Radców Prawnych w Kielcach